

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

РАССМОТРЕНО

методической комиссией
протокол № 6 от «20» июня 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор КГБПОУ «Красноярский колледж
отраслевых технологий и предпринимательства»

_____/Н. В. Журова/
Приказ № 01-60-2П от «01» июля 2024 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

38.02.08 Торговое дело

на базе основного общего образования

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП.05 Основы предпринимательства

Красноярск, 2024

СОСТАВ КОМПЛЕКТА

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	3
2. Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины.....	3
3. Результаты освоения дисциплины.....	3
4. Оценка освоения курса учебной дисциплины.....	6

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Общие положения

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело.

ФОС предназначен для текущего и промежуточного контроля, оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет, который оценивается по пятибалльной шкале оценок.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма контроля и оценивания	
Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Контрольная работа	Диф. зачет

3.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Профессиональные компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания

В результате текущего контроля и оценки результатов освоения умений и знаний по учебной ОП.05 Основы предпринимательства дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных компетенций:

Код ОК, ПК	Содержание
ПК. 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК. 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

3.2. Общие компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания

В результате текущего контроля и оценки по учебной дисциплине ОП.05 Основы предпринимательства осуществляется комплексная проверка следующих общих компетенций:

Код ОК, ПК	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

3.3. Основные показатели оценки результатов

Перечень основных показателей оценки результатов знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата
Умения	
пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках	пользование современными поисковыми системами обобщение и систематизация коммерческой информации обобщение и систематизация коммерческой информации
обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц	
обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов	
использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.	использование методов сбыта продукции
анализировать текущую рыночную конъюнктуру	анализ рыночной конъюнктуры рынка
оценивать степень новизны подхода в бизнесе и потенциал на рынке	инновационный подход и потенциал на рынке
оценивать риски, связанные с бизнесом	знать риски и оценивать их
анализировать бизнес-концепции	анализ и сопоставление разделов бизнес-плана
предлагать идеи для дальнейшего развития	составление бизнес-плана
применять методы принятия оптимальных решений	основные аргументы в пользу бизнес-планирования
находить аргументы в пользу идей	понятие рентабельности, конкурентоспособности.
разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда	

анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов	анализ предпринимательской деятельности
собирать информацию о бизнес-проблемах	сбор и анализ проблем
анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков	управленческие решения для эффективности деятельности организации;
предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;	
оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	выполнение бизнес-плана и его задач
распознавать задачу и проблему в профессиональном и социальном контексте; анализировать задачу и проблему и выделять её составные части;	анализ профессиональных задач и выявление проблемы
определять этапы решения задачи;	
выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и проблемы;	
составлять план действия;	составлять план целей и задач, планировать свою деятельность
определять необходимые ресурсы;	расчет и определение ресурсов необходимых для дальнейшей деятельности
владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;	
реализовывать составленный план;	
оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	оценка результатов, определение задач и поиск информации для построения плана работы
определять задачи для поиска информации;	
определять необходимые источники информации;	
Знания	
методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков.	методы и инструменты внутренних и внешних рынков
средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики.	маркетинговые коммуникации, средства удовлетворения потребностей
видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности.	виды и показатели конкуренции
роли и значения бизнес-плана	значение бизнес-плана
основных функций бизнес-плана	основные функции бизнес- плана
классификации основных типов бизнес-планов;	основные типы бизнес-плана
принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий	принципы и методы управления информационными данными
понятия и видов рисков	

методов оценки риска, связанных с бизнесом;	виды рисков, методы оценки связанных с риском, способы и анализ рисков
мер снижения риска, связанных с бизнесом;	
методов оценки выполнимости бизнес-идеи;	
основных способов анализа и оценки рисков	

4.ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ КУРСА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Задания для текущего контроля освоения учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства

Задание 1 Контрольная работа

Вариант 1

Выберите правильный вариант

Часть «А»

1.Укажите, как называется совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей:

- а) отрасль;
- б) технология;
- в) продукция.

2.Укажите, как называется инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли, осуществляемая на свой страх и риск под свою имущественную ответственность:

- а) менеджмент
- б) предпринимательство
- в) маркетинг

3. Укажите, большинство рынков в экономике России представляют собой:

- а) совершенная конкуренция
- б) совокупность конкурентного и монополистических рынков
- в) монополия

4.Укажите, по каким признакам классифицируются предприятия:

- а) по степени богатства
- б) по признаку деятельности
- в) по степени превосходства

5. Укажите, что является непосредственной целью и побудительным мотивом деятельности предприятий:

- а) максимальная прибыль;
- б) убыток;
- в) удовлетворение потребностей

6.Укажите, какое производство характеризуется продолжительным периодом изготовления продукции нестандартной, неординарной продукции:

- а) серийное производство;
- б) массовое производство;
- в) единичное производство.

7. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде общества с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы:

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада;

- в) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыли
8. Укажите, с какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью с согласия родителей:
- А) с 18 лет
Б) с 21 года
В) с 16 лет
9. Укажите, какой принцип не относится к рыночной экономике:
- а) предпринимательство;
б) частная собственность;
в) контроль государства над ценами.
10. Укажите, какие из указанных характеристик отвечает рынку чистой конкуренции:
- а) большое число продавцов, действующих на рынке;
б) контроль над ценами;
в) наличие препятствий для вступления предприятий в отрасль.

Часть «Б»

Продолжите предложение

11. Система управления организацией...
12. денежные средства, товары на остатке - это
13. Предприятие –
14. Специфика деятельности предприятия –
15. Открытое акционерное общество -

Часть «В»

16. Заполнить таблицу:

Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономических систем:

Признаки	Централизованная (командная) экономика	Рыночная экономика
Преобладающая форма собственности на средства производства		
Характер экономической деятельности		
Вид конкуренции		
Принципы регулирования экономики		

Условия выполнения задания:

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудиторное время
2. Максимальное время выполнения задания: ____45____ мин.
3. Вы можете воспользоваться: справочным материалом

Критерии оценки:

- Оценка «2» - при выполнении из части «А» менее 10 правильных ответов
Оценка «3» - при выполнении части «А»
Оценка «4» - при выполнении части «А» и части «Б»
Оценка «5» - при выполнении части «А», «Б», «В»

Вариант 2

Выберите правильный вариант

Часть «А»

1. Укажите, что не относится к нематериальному производству:
А) культура;
Б) промышленность;
В) строительство.
2. Какие из указанных составляющих являются необходимыми элементами системы свободного рынка:
а) полная занятость,
б) жесткое ценообразование,
в) конкурентная борьба.
3. Укажите, большинство рынков в экономике России представляют собой:
А) совершенная конкуренция
Б) совокупность конкурентного и монополистических рынков
В) монополия
4. Укажите, по признаку деятельности как классифицируются предприятия:
в) промышленные, торговые, транспортные
б) крупные, средние, мелкие
в) сезонные, круглогодичные
5. Укажите, как называется учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого распределен на доли определенных учредительными документами размеров:
А) общество с ограниченной ответственностью;
Б) открытое акционерное общество;
В) хозяйственное товарищество
6. Укажите, какое производство характеризуется выпуском продукции партия непродолжительный период времени изготовление, повторяемость технологического процесса:
А) серийное производство;
Б) массовое производство;
В) единичное производство.
7. Дайте определение понятию акционерное общество:
А) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
Б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
В) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей;
8. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:
А) конкуренция;
Б) централизованное планирование;
В) частная собственность
9. Какие из указанных составляющих являются необходимыми элементами системы свободного рынка:
а) полная занятость;

- б) жесткое ценообразование;
 в) конкурентная борьба.
10. Какие общие черты характерны для рынков чистой конкуренции?
 а) наличие стандартных товаров,
 б) существует жесткий контроль над ценами,
 в) на рынке действует много продавцов и покупателей

Часть «Б»

Продолжите предложение

11. Структура организации...
 12. Предпринимательство –
 13. Специфика деятельности предприятия –
 14. Акционерное общество -

Часть «В»

15. Заполнить таблицу:

Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономических систем:

Признаки	Централизованная (командная) экономика	Рыночная экономика
Преобладающая форма собственности на средства производства		
Характер экономической деятельности		
Вид конкуренции		
Принципы регулирования экономики		

Условия выполнения задания:

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудиторное время
 2. Максимальное время выполнения задания: 45 мин.
 3. Вы можете воспользоваться: - справочным материалом

Критерии оценки:

- Оценка «2» - при выполнении из части «А» менее 10 правильных ответов
 Оценка «3» - при выполнении части «А»
 Оценка «4» - при выполнении части «А» и части «Б»
 Оценка «5» - при выполнении части «А», «Б», «В»

Вариант 3

Выберите правильный вариант

Часть «А»

1. Укажите, как называется совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей:
 а) отрасль;
 б) технология;
 в) продукция.

2. Укажите, как называется инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли, осуществляемая на свой страх и риск под свою имущественную ответственность:

- а) менеджмент
- б) предпринимательство
- в) маркетинг

3. Укажите, большинство рынков в экономике России представляют собой:

- а) совершенная конкуренция
- б) совокупность конкурентного и монополистических рынков
- в) монополия

4. Укажите, по каким признакам классифицируются предприятия:

- а) по степени богатства
- б) по признаку деятельности
- в) по степени превосходства

5. Укажите, что является непосредственной целью и побудительным мотивом деятельности предприятий:

- а) максимальная прибыль;
- б) убыток;
- в) удовлетворение потребностей

6. Укажите, какое производство характеризуется продолжительным периодом изготовления продукции нестандартной, неординарной продукции:

- а) серийное производство;
- б) массовое производство;
- в) единичное производство.

7. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде общества с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы:

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада;
- в) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыли

8. Укажите, с какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью с согласия родителей:

- А) с 18 лет
- Б) с 21 года
- В) с 16 лет

9. Укажите, какой принцип не относится к рыночной экономике:

- а) предпринимательство;
- б) частная собственность;
- в) контроль государства над ценами.

10. Укажите, какие из указанных характеристик отвечает рынку чистой конкуренции:

- а) большое число продавцов, действующих на рынке;
- б) контроль над ценами;
- в) наличие препятствий для вступления предприятий в отрасль.

Часть «Б»

Продолжите предложение

11. Структура организации...

12. здание, машина, оборудование, компьютер - это
13. Предпринимательство –
14. Специфика деятельности предприятия –
15. Акционерное общество -

Часть «В»

16. Заполнить таблицу:

Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономических систем:

Признаки	Централизованная (командная) экономика	Рыночная экономика
Преобладающая форма собственности на средства производства		
Характер экономической деятельности		
Вид конкуренции		
Принципы регулирования экономики		

Условия выполнения задания:

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудиторное время
2. Максимальное время выполнения задания: ____ 45 ____ мин.
3. Вы можете воспользоваться: - справочным материалом

Критерии оценки:

Оценка «2» - при выполнении из части «А» менее 10 правильных ответов

Оценка «3» - при выполнении части «А»

Оценка «4» - при выполнении части «А» и части «Б»

Оценка «5» - при выполнении части «А», «Б», «В»

Эталоны правильных ответов

Вариант 1

Часть А

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	б	б	б	а	в	б	в	в	а

Часть Б

11. Система управления организацией – это механизм управленческого развития и совокупность всех элементов, подсистем и их взаимосвязей, а также процессов, обеспечивающих функционирование организации в заданном направлении

12. денежные средства, товары на остатке - это оборотные средства

13. Предприятие – юридическое лицо, самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг с целью

удовлетворения потребности общества и получения дохода, как результата своего труда

14. Специфика деятельности предприятия – отличительные, особенности, характерные деятельности предприятия

15. Открытое акционерное общество - Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров

Часть В

Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономических систем:

Признаки	Централизованная (командная) экономика	Рыночная экономика
Преобладающая форма собственности на средства производства	государственная	частная
Характер экономической деятельности	Государственный контроль	Свобода предпринимательства
Вид конкуренции	Государственная монополия	совершенная
Принципы регулирования экономики	Государственные планы (пятилетки)	Защита интересов граждан, свобода предпринимательства

Вариант 2

Часть А

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	б	в	а	а	в	б	в	в

Часть Б

11. Структура организации – это совокупность способов, посредством которых процесс труда сначала разделяется на отдельные задачи, а затем достигается координация действий по решению задач

12. Предпринимательство – инициативная деятельность граждан и их объединений, направленное на получение прибыли, при помощи собственных денежных средств, действующих на свой риск, под свою имущественную ответственность, в соответствии с выбранной ими организационно- правовой формы.

13. Специфика деятельности предприятия – отличительные, особенности, характерные деятельности предприятия

14. Акционерное общество - общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники АО (акционеры) не отвечаю по его

обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Часть В

Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономических систем:

Признаки	Централизованная (командная) экономика	Рыночная экономика
Преобладающая форма собственности на средства производства	Государственная	Частная
Характер экономической деятельности	Государственный контроль	Свобода предпринимательства
Вид конкуренции	Государственная монополия	Совершенная
Принципы регулирования экономики	Государственные планы (пятилетки)	Защита интересов граждан, свобода предпринимательства

Вариант 3

Часть А

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	б	б	б	а	в	б	в	в	а

Часть Б

11. Структура организации – это совокупность способов, посредством которых процесс труда сначала разделяется на отдельные задачи, а затем достигается координация действий по решению задач

12. Здание, машина, оборудование, компьютер - это основные (оборотные) средства

13. Предпринимательство – инициативная деятельность граждан и их объединений, направленное на получение прибыли, при помощи собственных денежных средств, действующих на свой риск, под свою имущественную ответственность, в соответствии с выбранной ими организационно- правовой формы.

14. Специфика деятельности предприятия – отличительные, особенности, характерные деятельности предприятия

15. Акционерное общество - общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Часть В

Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономических систем:

Признаки	Централизованная (командная) экономика	Рыночная экономика
Преобладающая форма собственности на средства производства	Государственная	Частная
Характер экономической деятельности	Государственный контроль	Свобода предпринимательства
Вид конкуренции	Государственная монополия	Совершенная
Принципы регулирования экономики	Государственные планы (пятилетки)	Защита интересов граждан, свобода предпринимательства

4.2. Задания для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Вопросы для проведения дифференцированного зачета:

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

1. История Российского предпринимательства
2. Российское предпринимательство на современном этапе
3. Нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность организаций питания
4. Трудовое право
5. Административное право, регулирующее предпринимательскую деятельность
6. Защита прав потребителей
7. Лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности
8. Правила и технологии расчетов с потребителями
9. Понятие, сущность, объекты и субъекты предпринимательства
10. Организационно-правовые формы предпринимательства
11. Содержание менеджмента
12. Работа с персоналом. Технологии наставничества и обучения на рабочих местах
13. Планирование работы бригады поваров. Распределение работы и задач
14. Элементы и функции маркетинга
15. Реклама и стимулирование сбыта
16. Принципы и приемы презентации кондитерской и шоколадной продукции потребителям
17. Стратегия ценообразования
18. Планирование видов процессов основного производства организации питания
19. Факторы, влияющие на процессы основного производств. Оценка факторов
20. Коррективы в планах основного производства организации питания в зависимости от изменения факторов
21. Методы планирования, организации, стимулирования и контроля деятельности подчиненных организаций питания

Условия выполнения задания:

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудиторное время
2. Максимальное время выполнения задания: 45 мин.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если ответ на вопрос полный, логичный, грамотно изложен.
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если допущены незначительные погрешности в ответе на вопрос.
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответ на вопрос нелогичный, не полный.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если нет ответа на поставленный вопрос.